

INSEGNAMENTO	DOCENTE	CFA
Informatica per la grafica: editoria multimediale	Silvia Naticchioni	6

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI ►

Partendo dalla comprensione degli elementi comunicativi, tenendo conto di committente, target, competitor, canali social e prerogative della stampa, ci si dedicherà a progettare e realizzare una campagna di comunicazione di un prodotto, o servizio, green cioè volto allo zero waste. Crearne i contenuti e la veste grafica più appropriata. Sviluppare la strategia di marketing più coerente per promuoverlo sui canali social e per la stampa tipografica.

APPORTO SPECIFICO AL PROFILO PROFESSIONALE / CULTURALE ►

Tramite l'acquisizione di competenze nuove e trasversali lo studente sarà in grado di:

- utilizzare software per la pubblicazione di contenuti on line e per la stampa
- raccogliere, analizzare e rielaborare in maniera autonoma i contenuti per la propria brand strategy
- è in grado di capire e applicare le tecniche per la gestione di un progetto multicanale

PREREQUISITI RICHIESTI ►

Non sono richiesti pre-requisiti, gradita la conoscenze di base di Photoshop (illustrator è un plus).

CONTENUTI DELL'INSEGNAMENTO ►

Il percorso di insegnamento prevede una parte teorica cui si affianca al termine di ogni argomento la messa in pratica di quanto espresso a lezione. Esaminare le caratteristiche di un brief; imparare a definire e comprendere un pubblico specifico e scegliere il proprio target audience; imparare a progettare elaborati cartacei in diversi formati seguendo gabbie e griglie; scegliere le immagini più adatte e con quale taglio presentarle; definire il proprio tone of voice, stabilire la palette colore e le font più appropriate al proprio progetto; basi di UI e UX design, composizione del board.

ARGOMENTI ►

Software grafici, applicativi Adobe (InDesign)
Composizione e gerarchia visiva
Utenza e i suoi bisogni
Dinamiche di marketing e comunicazione

METODI DIDATTICI ▶

Lezioni frontali ed esercitazioni pratiche per ogni argomento trattato.
Proposizione di casi studio come argomento di discussione.

Modalità di verifica: proposizione di artefatti digitali inerenti gli argomenti trattati

BIBLIOGRAFIA ▶